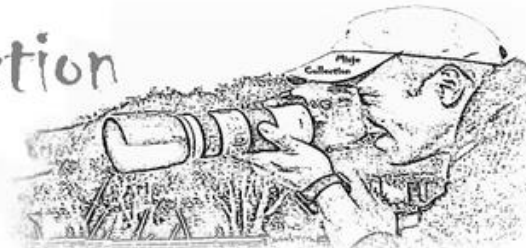


# Misje Collection

Kurt Misje



Kriterie: 2162

Sist revidert: 08.01.2023

Revidert av: Kurt Misje

## Vurdering av måloppnåelse – MisjeCollection 2022

Målene for vurdering av Miljøfyrtårn måloppnåelse 2022 er satt ifm. sertifiseringsløp som startet i desember 2022. Vurderingene nedenfor er ikke nødvendigvis direkte knyttet til målene, men arbeidet som er gjort med aktiviteter knyttet til målene som er satt for 2023 og fremover

### Vurderinger

- **Hvilke mål ble nådd/ikke nådd? Hvorfor?**

Alle tre miljømålene som er satt i forhold til Miljøfyrtårn sertifisering, er det fokus på i det daglige. I forhold til måloppnåelse i 2022 ble gjenbruk av emballasje forbedret med 2% fra fjoråret, og ligger nå 3% bak målet på 95%

Fly pr. bestilling har blitt bedre alle de tre foregående årene og i 2022 ble målet nådd og antall flyreiser pr. bestilling lavere enn fjoråret. Fullt søkelys på dette for 2023.

Lokale leveranser foregår for det meste pr. el-bil. Dette skyldes størrelsen på leveransene, men i 2022 ble 15% av leveransene gjennomført på sykkel.

	Gjenbruk av emballasje				Fly pr. bestilling				Leveranser					Totalt	% sykkel	
	Antall	Vekt	Gjenbruk	Måloppnåelse	Flyreiser	Bestillinger	Fly pr. bestilling	Reduksjon i %	Buss	El-bil	Sykel	Annet Lokal	Annet Nasjonal*			
2020	101	51	71	70 %	6	8	0,750		-	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
2021	88	48	79	90 %	6	13	0,462	38,46 %	-	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!
2022	167	85	154	92 %	10	31	0,323	30,11 %	-	29	5	4		12	50	15 %
2023	0	0	0	#DIV/0!	1	4	0,250	22,50 %	-	-	-	-	-	-	-	#DIV/0!

\*Annet= Posten/Bring

Mål: 20%

- **Hvilke tiltak har blitt gjennomført for å nå målene?**

Ingen spesielle tiltak i 2022 utover miljøfokus generelt. For inneværende år er det allerede iverksatt tiltak overfor de største kundene, hvor det er invitert på samarbeid om bestillinger i forhold til antallet som ble bestilt i 2022. Målet er å få kundene til å bestille større kvanta tidligere på sesongen.

- **Har tiltakene hatt en effekt som bidrar til å nå målene? (kriterium #2157)?**

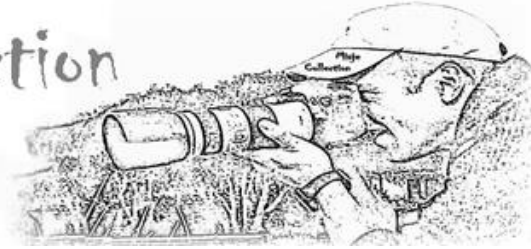
Resultatene fra 2020-2022 viser at de «ubevisste» tiltakene har gitt resultat. I 2023 vil det være mer bevisste handlinger knyttet til målene slik at tiltakene vil og bør gi større effekt.

- **Har måloppnåelsen bidratt til at virksomheten beveger seg i den overordnede retningen som er beskrevet i miljøpolicy? (kriterium #2155)?**

All aktivitet fra 2020 har bidratt til bevegelse mot den overordnede retningen. I 2023 vil det vises enda tydeligere.

# Misje Collection

Kurt Misje



Kriterie: 2162

Sist revidert: 08.01.2023

Revidert av: Kurt Misje

- **Har arbeidet med målene og tiltakene ført til en reduksjon av virksomhetens negative miljøpåvirkninger? Det kan være nyttig å sammenligne med kartlegging av ytre miljø (kriterium #2156)?**

Resultatmålene viser at arbeidet har ført til reduksjon av virksomhetens negative miljøpåvirkninger

- **Hvilke endringer må gjøres for å få til bedre måloppnåelse i neste sertifiseringsperiode? F.eks. nye/reviderte tiltak, endring av mål?**

Siden 2023 er første sertifiseringsår, vil jeg benytte året til å teste ut målene som er satt ifm miljøsertifiseringen, og se resultatene av de tiltak som er satt i gang etter at sertifiseringsløpet er igangsatt. Deretter vil målene og tiltak for 2024 strammes inn og tiltakene fornyes eller justeres.

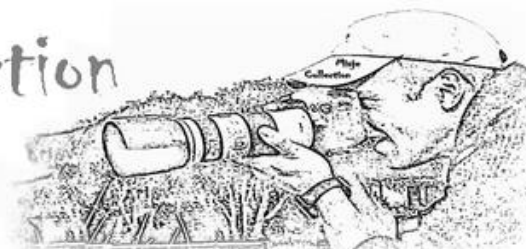
**Dato: 20.1.2023**

**Signatur leder**

*Kurt Misje, Daglig leder/eier  
MisjeCollection*

# Misje Collection

Kurt Misje



Kriterie: 2162

Sist revidert: 08.01.2023

Revidert av: Kurt Misje

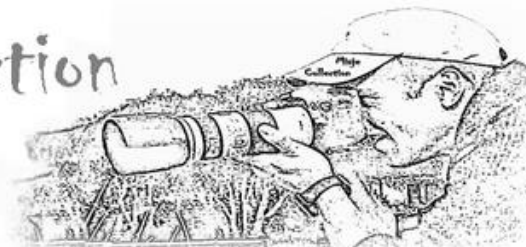
Tema i miljøpolicy	«Vi skal redusere vårt internasjonale klimagassutslipp til et minimum»	Mål nådd?	Kommentar
Miljømål med delmål	<b>Miljømål:</b> Lavere antall flyreiser pr. bestilling enn foregående år.	JA	Resultatet viser en nedgang fra 0,462 til 0,323 i antall flyreiser pr. bestilling
	<b>Delmål:</b> Redusere antall internasjonale leverandører for å få flere samleveranser	NEI	Har vært testet ut, men ikke fornøyd med kvaliteten på noen av produktene som har vært fremlagt
	Bestille produkter som kan gjenbrukes og som ikke bare legges i en skuff	JA	Alle produkt som selges kan gjenbrukes daglig eller i sesong.
Indikatorer	Fly pr. bestilling		
Tiltak	Kartlegge historiske bestillinger og planlegge nye innkjøp for å redusere antall flyvninger		Dette ligger til grunn for at resultater fra tilbake i tid kan fremlegges. Innkjøp i 2023 er under planlegging med tanke om ytterligere reduksjon i antall flyreiser

Tema i miljøpolicy	«Vi skal gjenbruke emballasje mottatt fra leverandører»	Mål nådd?	Kommentar
Miljømål med delmål	<b>Miljømål:</b> Gjenbruke 95% av all emballasje fra leverandører til de største kundene	NEI	I 2022 ble 92% av emballasje gjenbrukt, en forbedring på 2% fra 2021, men 3% bak målet.
	<b>Delmål:</b> Alle lokale kunder som videreselger produktene, skal motta sine produkter i emballasje mottatt fra egne leverandører	NEI	Henger sammen med Miljømålet og ikke samme fokus tidligere år.
Indikatorer	Gjenbruk av avfall (Andel utlevert emballasje)		
Tiltak	Samkjøre leveranser slik at emballasje kan gjenbrukes (stort sett pappesker)		

Tema i miljøpolicy	«Vi skal redusere vårt nasjonale klimagassutslipp til et minimum»	Mål nådd?	Kommentar
Miljømål med delmål	<b>Miljømål:</b> Leveranser under 50km skal gjennomføres ved bruk av el-bil, buss eller sykkel	NEI	Ved 4 tilfeller ble Posten benyttet pga begrenset tilgang til transportmiddel og tid.
	<b>Delmål:</b> 20% av leveransene skal gjennomføres på sykkel	NEI	15% av leveranser ble utført på sykkel i 2022.

# Misje Collection

Kurt Misje



Kriterie: 2162

Sist revidert: 08.01.2023

Revidert av: Kurt Misje

<b>Indikatorer</b>	Andel leveranser på sykkel og bil av totale leveranser		
<b>Tiltak</b>	Kartlegge kunder, kjøreruter og bestillingsvolum slik at mest mulig miljøvennlig transportmiddel kan benyttes		Gjennomgått historikk og igangsatt planlegging for 2023

## Endringslogg

Dato	Utført av	Beskrivelse
02.12.22	Kurt Misje	Opprettet
08.01.23	Kurt Misje	Første utkast