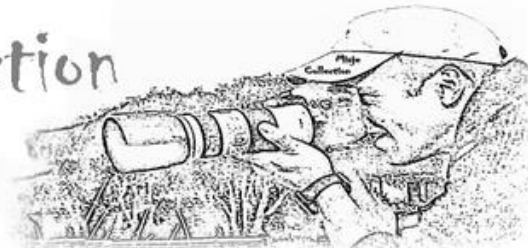


# Misje Collection

Kurt Misje



Kriterie: 2162

Sist revidert: 02.01.2024

Revidert av: Kurt Misje

## Vurdering av måloppnåelse – MisjeCollection 2023

Første sertifiseringsår er unnagjort og resultatet for 2023 foreligger. Resultatet gir også en indikator på hvor realistiske målene har vært med det erfaringsgrunnlaget som var på tidspunktet sertifiseringen ble oppnådd

### Vurderinger

- **Hvilke mål ble nådd/ikke nådd? Hvorfor?**

Ingen av målene for 2023 ble innfridd, men avviket har vært minimalt med tanke på dobling av omsetning, antall emballasje og antall flyreiser for produksjonssvarer. Bruk av sykkelleveranser forbedret seg med 1,6% i 2023

1. **Kast av emballasje fra leverandører <5%: Økning med 1,1% fra 2022.** (8,9% (24 kolli av 269 kolli). Skyldes i hovedsak økt omsetning, flere bestillinger og mer ukurant emballasje som ikke egnet seg for gjenbruk.
2. **Lavere antall flyreiser pr. bestilling enn foregående år: Økning fra 0,323 i 2022 til 0,39 i 2023.** Skyldes en dobling i antall flyreiser som følge av flere bestillinger gjennom året.
3. **Leveranser under 50km skal gjennomføres ved bruk av el-bil, buss eller sykkel: Forbedring fra 13,2 til 14,8%, men er fremdeles 5,2% fra målet om 20% sykkelleveranser.** Mye regn gjorde at sykkel ble erstattet med el-bil leveranser.

- **Hvilke tiltak har blitt gjennomført for å nå målene?**

De største kundene ble oppfordret til, og gjennomførte større bestillinger av varer for å slippe for mange leveranser og produksjonsperioder. En stor tilvekst av nye kunder gjennom året medførte at tiltakene om å redusere antall bestillinger, flyreiser og leveranser ikke lot seg gjennomføre som planlagt.

- **Har tiltakene hatt en effekt som bidrar til å nå målene? (kriterium #2157)?**

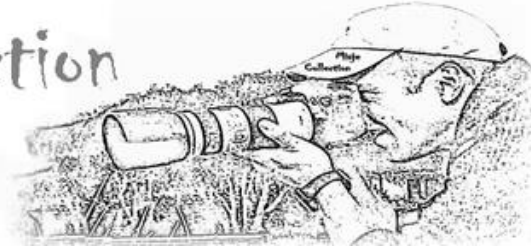
Tiltakene har gitt effekt. Avvik fra fjorårets resultat er lite sett opp mot dobling i omsetning, emballasje og antall flyreiser. Uten søkelys på tiltakene ville ikke dette fungert like godt.

- **Har måloppnåelsen bidratt til at virksomheten beveger seg i den overordnede retningen som er beskrevet i miljøpolicy? (kriterium #2155)?**

Selv om tallene tyder på at ting har gått feil vei, er den overordnede retningen god. Målene for 2023 opprettholdes og resultatet fra 2023 forventes å forbedres.

# Misje Collection

Kurt Misje



Kriterie: 2162

Sist revidert: 02.01.2024

Revidert av: Kurt Misje

- **Har arbeidet med målene og tiltakene ført til en reduksjon av virksomhetens negative miljøpåvirkninger? Det kan være nyttig å sammenligne med kartlegging av ytre miljø (kriterium #2156)?**

Arbeidet i 2023 har ikke gitt direkte reduksjon i virksomhetens negative miljøpåvirkning, men resultatet hadde vært verre om tiltakene ikke hadde vært gjennomført.

- **Hvilke endringer må gjøres for å få til bedre måloppnåelse i neste sertifiseringsperiode? F.eks. nye/reviderte tiltak, endring av mål?**

Arbeidsmetodikk, policy og fokus er til stede, og nye tiltak er ikke nødvendig i denne omgang. Målene for 2023 opprettholdes i 2024 til tross for forventet pågang.

**Se detaljer på de neste sidene**

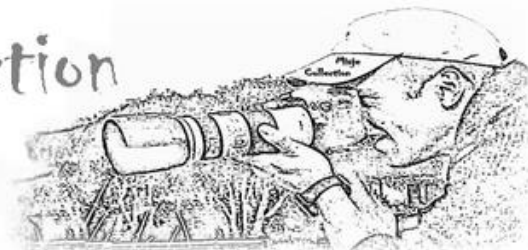
**Dato: 23.1.2024**

**Signatur leder**

*Kurt Misje, Daglig leder/eier  
MisjeCollection*

# Misje Collection

Kurt Misje



Kriterie: 2162

Sist revidert: 02.01.2024

Revidert av: Kurt Misje

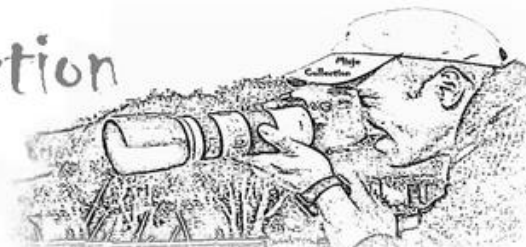
Tema i miljøpolicy	«Vi skal redusere vårt internasjonale klimagassutslipp til et minimum»	Mål nådd?	Kommentar
<b>Miljømål med delmål</b>	<b>Miljømål:</b> Lavere antall flyreiser pr. bestilling enn foregående år.	NEI	Resultatet viser en økning fra 0,322 til 0,39 i antall flyreiser pr. bestilling
	<b>Delmål:</b> Redusere antall internasjonale leverandører for å få flere samleveranser	NEI	I 2023 har antall leverandører økt fra 7 til 12 som følge av en økning i sortiment
	Bestille produkter som kan gjenbrukes og som ikke bare legges i en skuff	JA	Alle produkt som selges kan gjenbrukes daglig eller i sesong.
<b>Indikatorer</b>	Fly pr. bestilling		
<b>Tiltak</b>	Kontakte de største kundene og be om tidlig bestilling av årets behov		

Tema i miljøpolicy	«Vi skal gjenbruke emballasje mottatt fra leverandører»	Mål nådd?	Kommentar
<b>Miljømål med delmål</b>	<b>Miljømål:</b> Gjenbruke 95% av all emballasje fra leverandører til de største kundene/ikke kaste mer enn 5% av emballasje	NEI	I 2023 ble 91,1% av emballasje gjenbrukt, en økning på 1,1% fra 2021, og 3,9% unna målet.
	<b>Delmål:</b> Alle lokale kunder som videreselger produktene, skal motta sine produkter i emballasje mottatt fra egne leverandører	JA	Alle varer leveres i emballasje mottatt av mine leverandører. I noen tilfeller er emballasje tilført.
<b>Indikatorer</b>	Gjenbruk av avfall (Andel utlevert emballasje)		
<b>Tiltak</b>	Justere plan for utlevering og ta vare på mer tomemballasje slik at mer emballasje kan gjenbrukes.		

Tema i miljøpolicy	«Vi skal redusere vårt nasjonale klimagassutslipp til et minimum»	Mål nådd?	Kommentar
<b>Miljømål med delmål</b>	<b>Miljømål:</b> Leveranser under 50km skal gjennomføres ved bruk av el-bil, buss eller sykkel	NEI	Ved 1 tilfeller ble Posten benyttet pga begrenset tilgang til transportmiddel og tid.
	<b>Delmål:</b> 20% av leveransene skal gjennomføres på sykkel	NEI	14,3% (økning fra 13,2% av leveranser ble utført på sykkel i 2023. Ikke oppnådd p.g.a mye regnvær

# Misje Collection

Kurt Misje



Kriterie: 2162

Sist revidert: 02.01.2024

Revidert av: Kurt Misje

<b>Indikatorer</b>	Andel leveranser på sykkel og bil av totale leveranser		
<b>Tiltak</b>	Forsøke igjen...		Satser på en mer stabil værtype i kommende sesong

## Endringslogg

Dato	Utført av	Beskrivelse
02.12.22	Kurt Misje	Opprettet
08.01.23	Kurt Misje	Første utkast
23.01.24	Kurt Misje	Oppdatert med status for 2023